

Basın Bülteni
10 Ocak 2025, İstanbul

GIDA ENDÜSTRİSİNDE TÜRKİYE'NİN EN BÜYÜK BULUŞMASI

Türkiye'nin en kapsamlı gıda endüstrisi fuarı olan F İstanbul Gıda ve İçecek Ürünleri + Üretim Teknolojileri İhracat Fuarı, 2-5 Temmuz 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde sektör profesyonellerini bir araya getirecek. Dört gün boyunca gerçekleştirilecek fuar, altı eş zamanlı alt fuar ile sektör liderlerini buluşturacak. Yerli ve yabancı perakende zincirlerinin satın alma yetkilileri, distribütörler, toptancılar ve sektörün önde gelen profesyonellerinin katılacağı F İstanbul Fuarı, katılımcılara yeni iş fırsatları ve uluslararası pazarlarla buluşma imkânı sunacak. Binin üzerinde markanın katılımıyla ve 50 bin m² alanda gerçekleşecek olan F İstanbul, artan taleplerle 2025 yılında daha da büyüyor. Bu sene 15 binin üzerinde kayıtlı profesyonel ziyaretçiyi hedefliyor.

F İstanbul, Federal Fuar ve Kongre Yönetimi ile So Fuar Grubu organizasyonunda, sektörün ihtiyaçlarına göre şekillenerek Türkiye'nin ihracatını artıracak ürünleri dünya pazarlarına ulaştıran bir platform olarak öne çıkıyor. 2025 yılında 113 farklı ülkeden yabancı ziyaretçiyi ağırlayacak olan fuar, yerli ve yabancı zincir marketlerin satın alma yetkililerinin takvimlerinde şimdiden yerini aldı.

GIDA ENDÜSTRİSİNİN ZENGİN ÇEŞİTLİLİĞİ 6 FARKLI BÖLÜMDE SUNULACAK

Türkiye'de organize edilen; işlenmiş gıda, içecek, şekerleme, gıda katkı maddeleri, gıda işleme ve ambalaj endüstrisi dahil gıda endüstrisinin tüm paydaşlarının katılımı ile gerçekleşecek geniş kapsamlı fuar olan F İstanbul'da firmalar, üretim konularına göre farklı salonlarda katılımı ürünlerini sergileyecek. Fuar, eş zamanlı olarak gerçekleşen **6 farklı bölüme** ev sahipliği yapacak; **Gıda ve İçecek Fuarı (Hol 2-4-5), Kuru & Sert Kabuklu Meyveler ve Atıştırılabilir Ürünler Fuarı (Hol 2-4), Bisküvi, Çikolata, Şekerleme ve Katkı Maddeleri Fuarı (Hol 4-8), Gıda ve İçecek Üretim Teknolojileri ve Ambalaj Fuarı (Hol 6-7), Market, Mağaza ve Otel Ekipmanları Fuarı (Hol 5), Hijyen ve Tüketim Ürünleri Fuarı (Hol 5).**

"F İSTANBUL FUARI ULUSLARARASI İŞ AĞLARINI GÜÇLENDİRECEK"

So Fuar Grubu kurucusu Özgür Sofuoğlu, F İstanbul'un birçok firmanın yıllık ihracat hedeflerine ulaşmasına önemli katkılar sunduğunu vurguladı. **"Sürekli Yeni Müşteriler"** mottosuyla düzenlenen fuarın, Türkiye'nin en kapsamlı gıda endüstrisi fuarı olarak sektöre pek çok fırsat sunduğunu ifade eden Sofuoğlu, şu açıklamalarda bulundu:

"Özellikle yerli ve yabancı zincir marketlerin satın alma yetkililerinin de katılımıyla, F İstanbul fuarı katılımcılara potansiyel yeni müşterilerle tanışma imkânı sağlıyor. Binin üzerinde markanın, üretim alanlarına göre farklı salonlarda ürünlerini sergileyeceği F İstanbul, sektöre yenilikler getirmeyi ve firmalar arasında güçlü iş bağlantıları kurulmasına öncülük etmeyi hedefliyor.

Ayrıca, fuar boyunca sektör liderlerini bir araya getirerek uluslararası iş birliklerini güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bu sayede hem sektörümüzü bir adım ileri taşıyacak hem de ülkemizin ihracat potansiyeline değerli katkılar sağlayacağız."

F İSTANBUL FUARI HAKKINDA:

Federal Fuar ve Kongre Yönetimi ile So Fuar Grubu tarafından düzenlenen **F İstanbul Gıda ve İçecek Ürünleri + Üretim Teknolojileri İhracat Fuarı**, 2-5 Temmuz 2025 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) gerçekleşecek. Avrupa, Orta Kuzey Afrika ve Ortadoğu pazarlarını hedefleyen fuar, 1000'in üzerinde markanın ürünlerini sergileyeceği kapsamlı bir platform sunuyor. 113'ten fazla ülkeden 15 binin üzerinde kayıtlı profesyonel ziyaretçinin katılımı beklenen F İstanbul, sektör için önemli bir buluşma noktası olacak.

Daha Fazla Bilgi İçin:
Ebru Sevin
ebru.sevin@sofuar.com